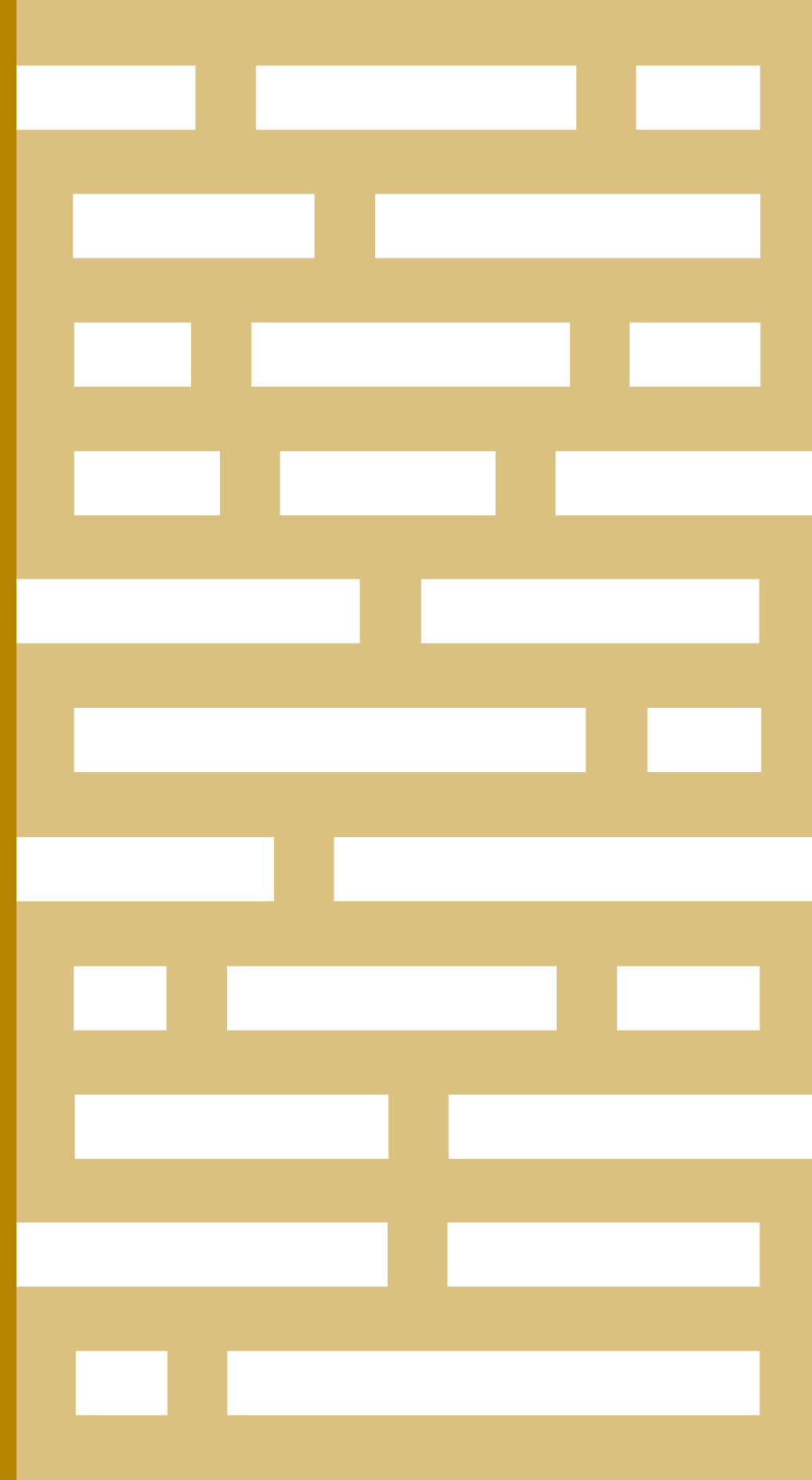
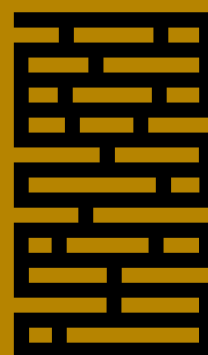


THE PARK III

ANFA CONDOMINIUM



**THE PARK ANFA
CONDOMINIUM**
L'ADRESSE
QUI REDÉFINIT
LE LUXE URBAIN
À CASABLANCA

Les informations contenues dans cette brochure, plans et illustrations, n'ont aucune valeur contractuelle et sont données à titre indicatif seulement. Elles ne peuvent faire l'objet d'une quelconque utilisation en dehors de ce contexte. Ces informations ne pourront en aucun cas être considérées comme étant des éléments contractuels ou engageant la CGI.



**INVEST SMART.
LIVE BETTER.
THE PARK III**

UNE SITUATION PRIVILÉGIÉE AU CENTRE DE CASA - ANFA

THE PARK III se situe dans la zone de l'ancien aérodrome d'Anfa, à proximité du nouveau quartier d'affaires Casa Finance City et d'Anfa Park. A 5 minutes du Boulevard Ghandi et à 15 minutes du Boulevard de la Corniche, le projet est bordé :

- Au Nord par le boulevard des Clubs
- Au Sud par la rue Anfa Clubs Nord, ainsi qu'un mail piéton
- À l'Est par la rue des Plateformes où se trouve le tramway
- À l'Ouest par le boulevard du Grand Théâtre

L'accès au projet et sa connectivité sont assurés par les routes et infrastructures nouvellement réalisées dans la nouvelle zone d'aménagement Casa - Anfa, à savoir :

- À partir du boulevard Ghandi
- À partir du boulevard Yacoub El Mansour
- À partir du Boulevard de la Corniche

Pensé pour offrir un mode de vie raffiné, il combine commodités de proximité, services de standing et espaces conçus pour profiter d'une qualité de vie incomparable et rejoindre une communauté privilégiée dans un environnement moderne et exclusif.



PLAN DE SITUATION DU PROJET



UN CONCEPT ARCHITECTURAL SALUÉ

Dans la continuité des premières réalisations, The Park III se distingue par une architecture élégante et résolument contemporaine portée par la vision d'un architecte emblématique du Maroc.

La résidence s'articule autour de sept immeubles harmonieux, conçus autour d'un jardin central privatif, véritable écrin de verdure qui apporte fraîcheur et sérénité au cœur de la ville.

Afin de préserver l'intimité des résidents, les rez-de-chaussée sont subtilement surélevés, tandis que les accès se font exclusivement depuis l'intérieur de l'îlot, à travers les jardins privatifs.

Cette conception crée une transition naturelle entre l'effervescence urbaine et le calme du logement.

Le concept d'îlot central favorise la convivialité et offre un espace de respiration commun, structurant l'ensemble architectural et renforçant l'harmonie du site.

Les informations contenues dans cette brochure, plans et illustrations, n'ont aucune valeur contractuelle et sont données à titre indicatif seulement. Elles ne peuvent faire l'objet d'une quelconque utilisation en dehors de ce contexte. Ces informations ne pourront en aucun cas être considérées comme étant des éléments contractuels ou engageant la CGI.



UNE SYMPHONIE DES FORMES ET D'ÉLÉGANCE

The Park III propose une sélection d'appartements de standing aux configurations variées, du F2 au F6, à partir de 50 m², répartis sur des immeubles allant du R+5 au R+16.

Chaque appartement est pensé pour offrir un confort optimal, avec des espaces lumineux, des matériaux nobles et des finitions élégantes qui créent une atmosphère de bien-être unique.

Plus qu'une résidence, The Park III est un véritable lieu de vie, enrichi par des équipements exclusifs destinés à ses habitants, tels qu'une salle de sport moderne et une salle polyvalente, aménagée au rez-de-chaussée, conçues pour répondre aux besoins de détente et de convivialité des résidents.

Le projet offre le privilège unique de savourer à la fois l'effervescence urbaine tout en préservant la paix d'un cadre résidentiel exclusif.



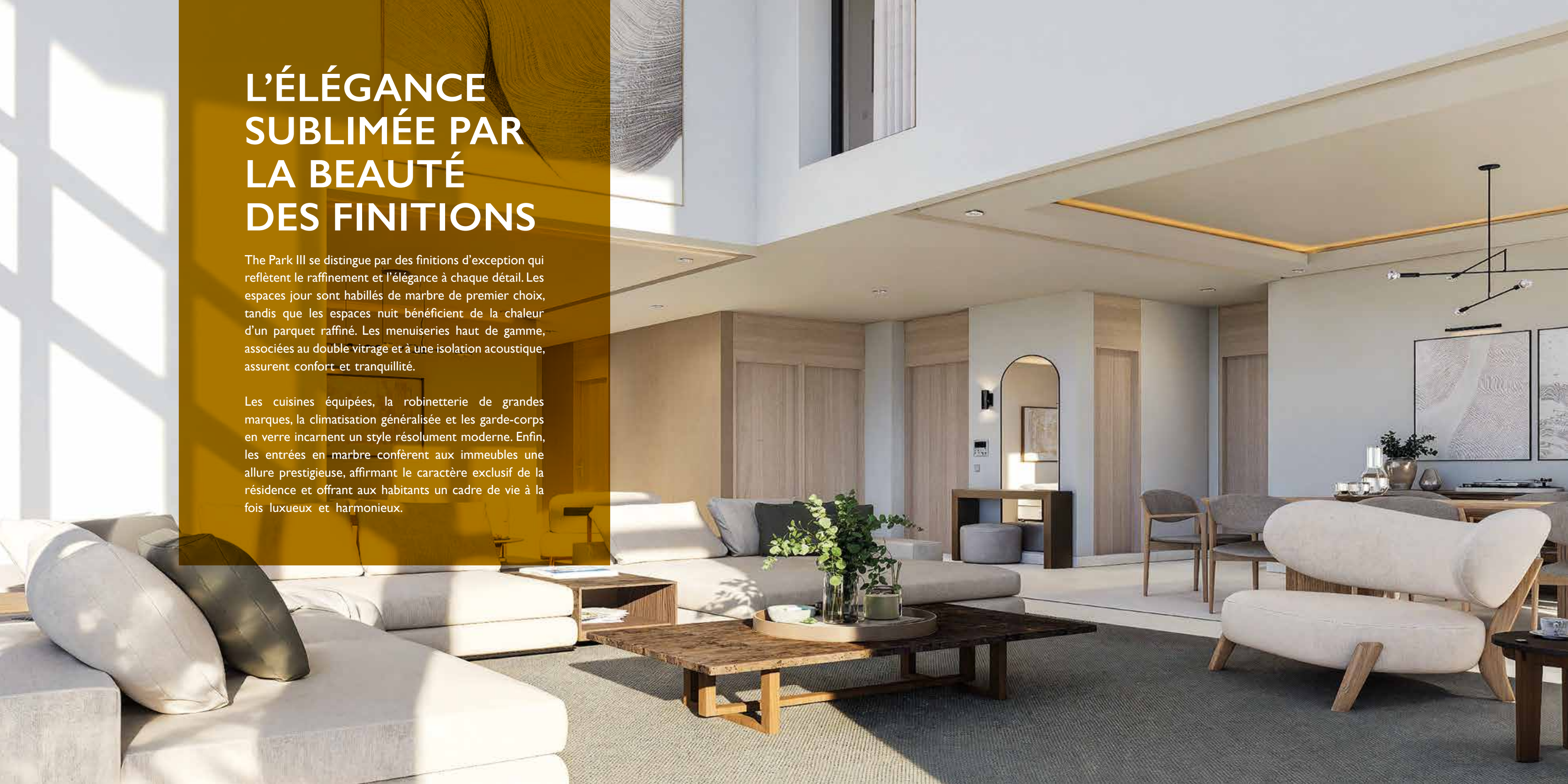
PLAN 
DE MASSE
DU PROJET

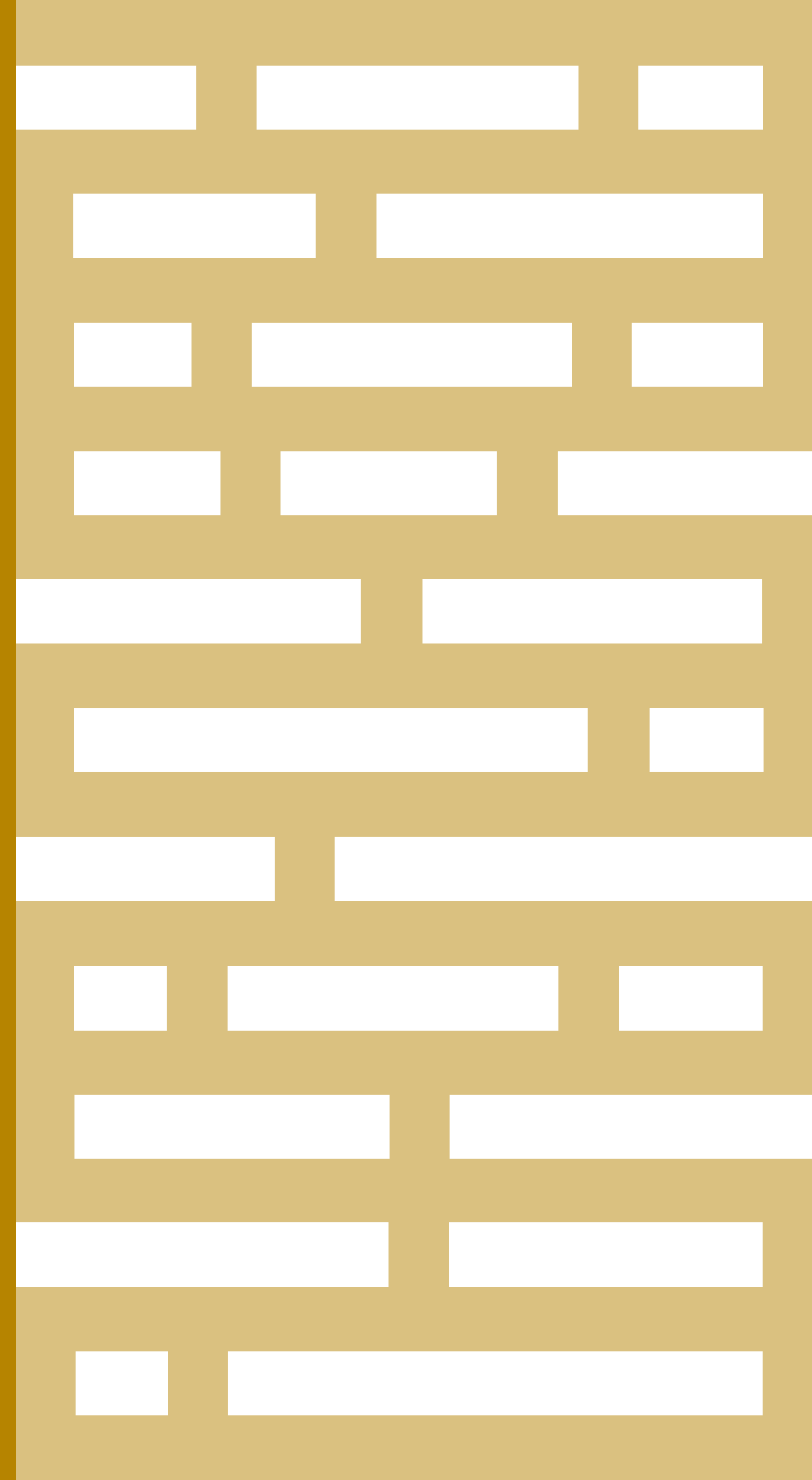
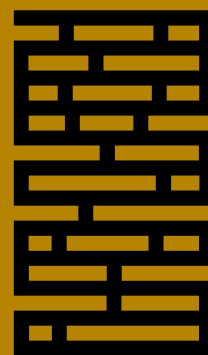


L'ÉLÉGANCE SUBLIMÉE PAR LA BEAUTÉ DES FINITIONS

The Park III se distingue par des finitions d'exception qui reflètent le raffinement et l'élégance à chaque détail. Les espaces jour sont habillés de marbre de premier choix, tandis que les espaces nuit bénéficient de la chaleur d'un parquet raffiné. Les menuiseries haut de gamme, associées au double vitrage et à une isolation acoustique, assurent confort et tranquillité.

Les cuisines équipées, la robinetterie de grandes marques, la climatisation généralisée et les garde-corps en verre incarnent un style résolument moderne. Enfin, les entrées en marbre confèrent aux immeubles une allure prestigieuse, affirmant le caractère exclusif de la résidence et offrant aux habitants un cadre de vie à la fois luxueux et harmonieux.





PLANS TYPES APPARTEMENTS



F2-TYPE A

SURFACE MOYENNE : 56 m²

Surface intérieure appartement : **50 m²** | Surface terrasses couvertes : **06 m²**



F2-TYPE B

SURFACE MOYENNE : 56 m²

Surface intérieure appartement : **50 m²** | Surface terrasses couvertes : **06 m²**







F3-TYPE A

SURFACE MOYENNE : 92 m²

Surface intérieure appartement : 85 m² | Surface terrasses couvertes : 07 m²



F3-TYPE B

SURFACE MOYENNE : 92 m²

Surface intérieure appartement : 85 m² | Surface terrasses couvertes : 07 m²



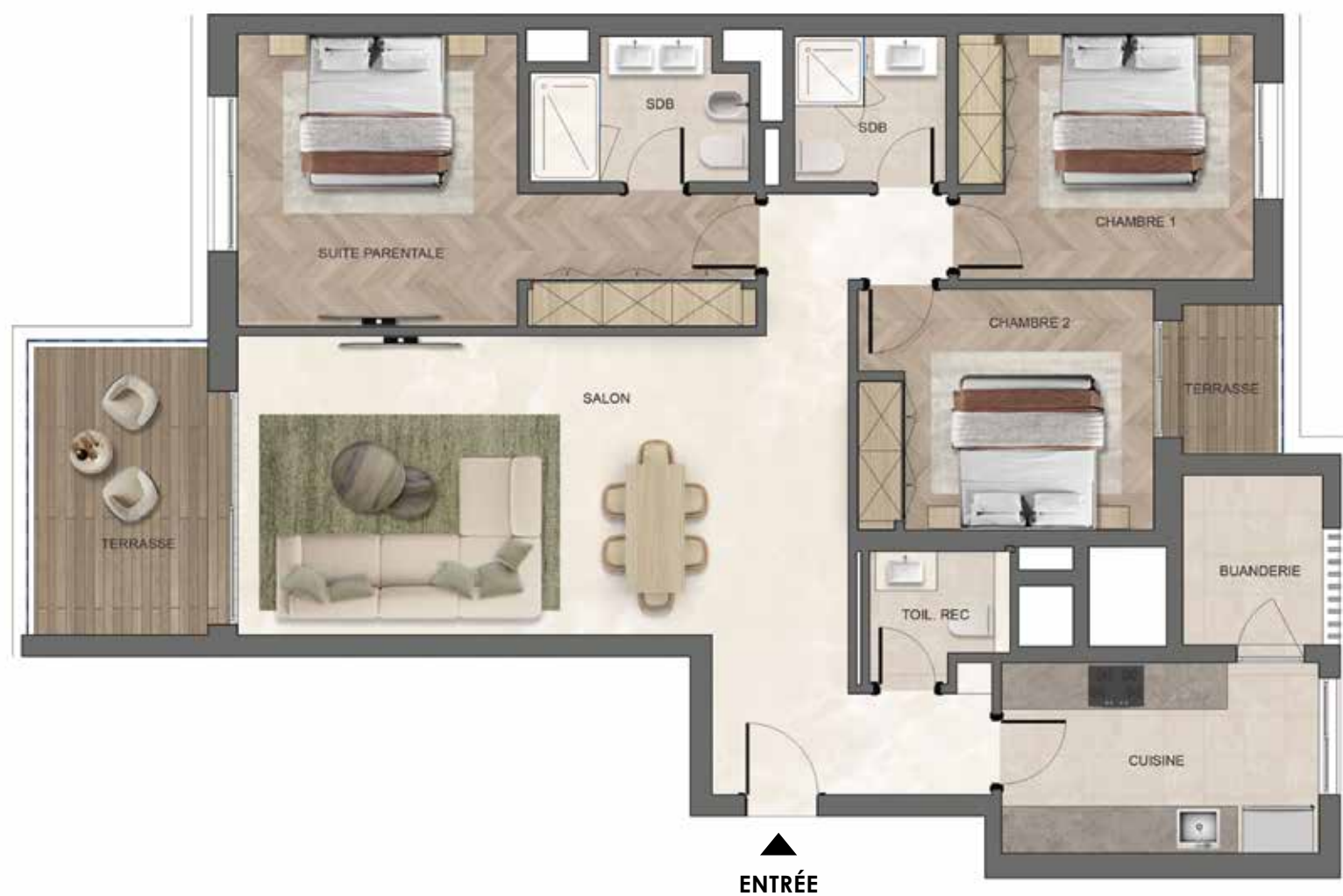




F4-TYPE A

SURFACE MOYENNE : 127 m²

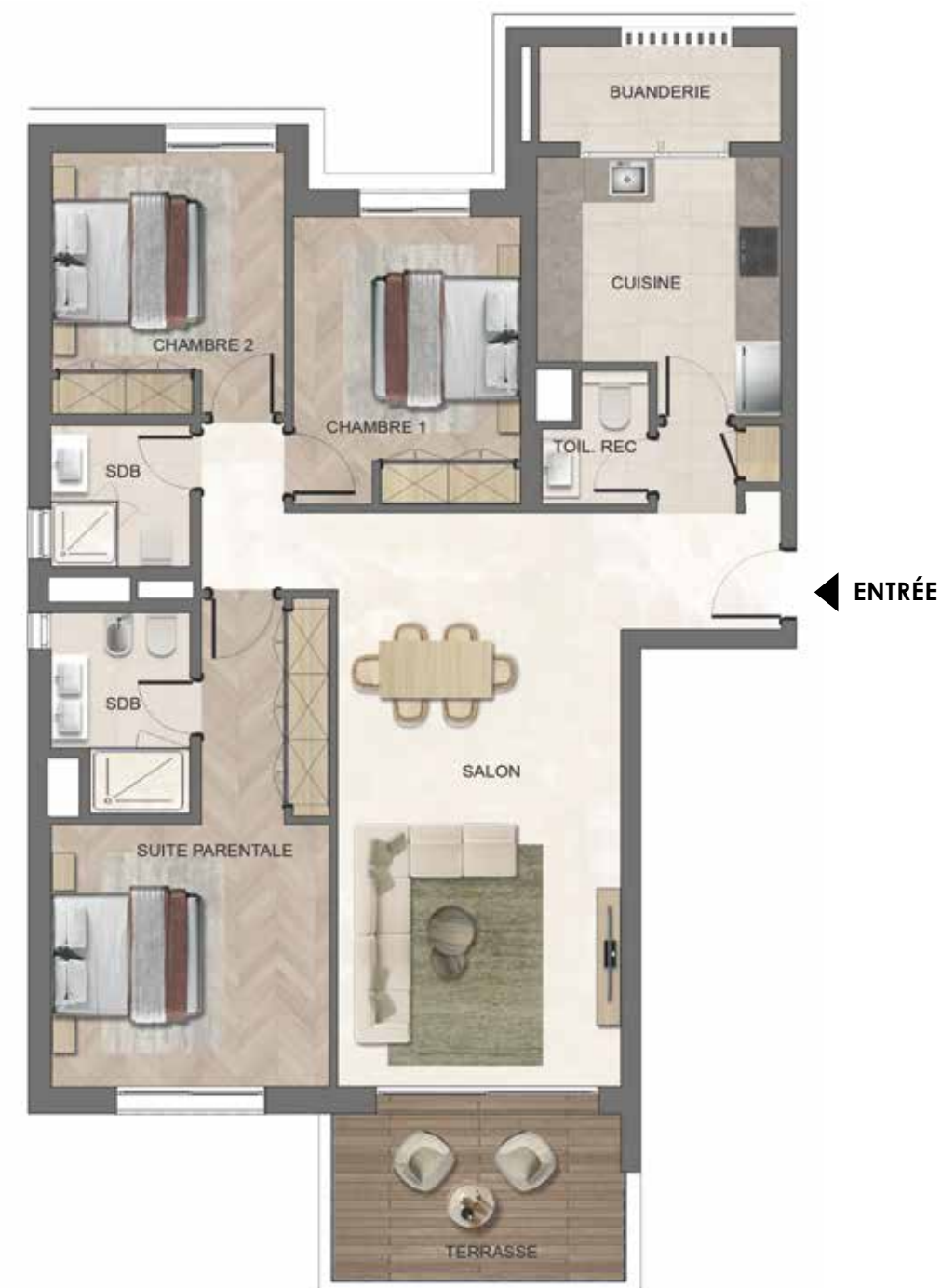
Surface intérieure appartement : 116 m² | Surface terrasses couvertes : 11 m²



F4-TYPE B

SURFACE MOYENNE : 123 m²

Surface intérieure appartement : 115 m² | Surface terrasses couvertes : 08 m²







F5-TYPE A

SURFACE MOYENNE : 206 m² | Surface intérieure appartement : 154 m²
Surface terrasses couvertes : 31 m² | Surface terrasses non couvertes : 21 m²



F5-TYPE B

SURFACE MOYENNE : 180 m²
Surface intérieure appartement : 154 m² | Surface terrasses couvertes : 26 m²







F6 DUPLEX

SURFACE TOTALE : 350 m² | Surface intérieure appartement : 264 m²

Surface terrasses couvertes : 60 m² | Surface terrasses non couvertes : 26 m²





L'EXPERTISE CGI AU SERVICE DE LA SATISFACTION DE SES CLIENTS

Créée en 1960, la Compagnie Générale Immobilière « CGI » est un acteur majeur de la promotion immobilière au Maroc, adossé à la Branche Développement Territorial, filiale du premier groupe institutionnel du pays : la Caisse de Dépôts et de Gestion « CDG ». Forte de plus de six décennies d'expertise, la CGI a su s'imposer comme un acteur clé du secteur immobilier au Maroc qui a façonné le paysage urbain de plusieurs villes, à travers des réalisations emblématiques alliant expertise et innovation.

En Décembre 2024, la CGI a été élue pour la troisième année consécutive « Service Client de l'Année 2025 - Catégorie Promotion immobilière Haut standing ». Cette nouvelle distinction confirme la place particulière que la CGI accorde à sa relation avec ses clients et son engagement fort de consolider leur satisfaction.

Engagée dans sa quête d'excellence, anticipant et s'adaptant aux évolutions du marché pour répondre au mieux à aux besoins et attentes les plus exhaustives de ses clients, la CGI est une entreprise citoyenne qui met le client au centre de ses intérêts et reste à l'avant-garde du secteur immobilier.

Les projets immobiliers de la CGI ne sont pas seulement des constructions ; ils sont le reflet de sa vision innovante, conçue pour intégrer harmonieusement fonctionnalité, esthétique et durabilité. Elle crée ainsi des espaces de vie qui inspirent et émerveillent et ce, en respectant les plus hauts standards de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement.





COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

Call Center

080 100 28 28

www.cgi.ma