GREENTOWN
CASA · BOUSKOURA

LES RÉSIDENCES GREEN SQUARE III

www.cgi.ma

UNE DOUCE ÉVASION

LES RÉSIDENCES GREEN SQUARE III

LE PROJET GREEN TOWN

Le projet « Green Town Casa Bouskoura » est un projet intégré, développé par la Compagnie Générale Immobilière « CGI ». Il fait partie des 3 grands projets structurants de la ville verte de Bouskoura.

Situé à l'entrée de la ville verte, le projet est connecté au centre de Casablanca via une infrastructure nouvellement réalisée, à savoir :

- A partir de l'échangeur TADDART, sur la rocade Rabat- Casa et qui mène également vers le boulevard TADDART et vers le centre-ville ;
- A partir de l'échangeur sur l'autoroute Casa-Settat et qui mène à Bouskoura et à l'aéroport Med V ;
- A partir de la voie de Sidi Massoud (RP 3020)

Au pied de 1200 hectares d'eucalyptus, le projet procure un cadre de vie idéal à ses résidents tout en leur permettant d'être à quelques minutes du centre-ville de Casablanca.

PLAN DE SITUATION

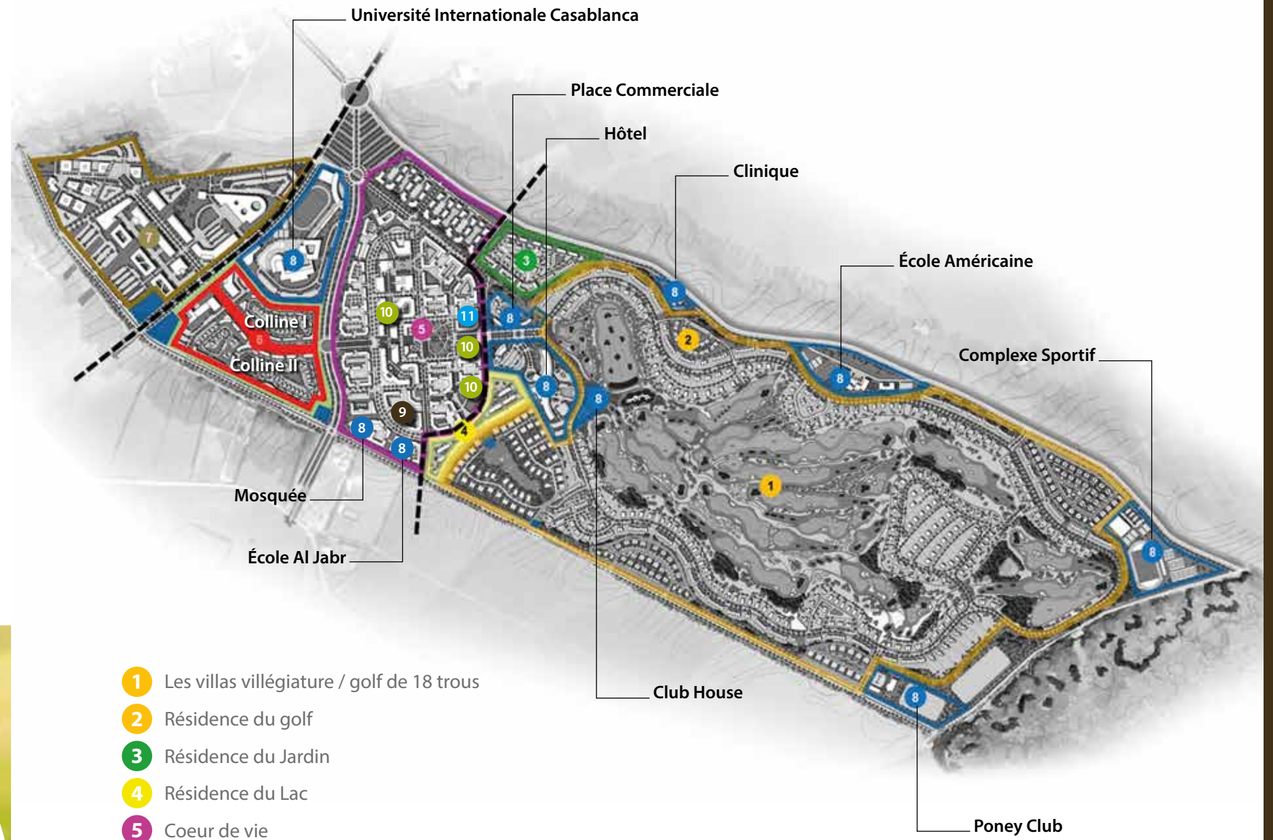
UN NOUVEAU MODELE URBANISTIQUE

Construit sur une superficie de plus de 356 hectares, le projet Green Town Casa Bouskoura est un réel espace de vie intégré, doté de tous les équipements et infrastructures d'une ville à la pointe du développement.

La CGI a ainsi conçu ce resort comme un véritable projet modèle, qui se développe autour d'un golf de 18 trous, dessiné sur 93 hectares par l'architecte JEREMY PERN et redéfinit les standards de la qualité de vie.

Le projet Green Town Casa Bouskoura recèle une offre résidentielle qui associe une grande variété de configurations et de typologies de villas et d'appartements de haut standing, bénéficiant de jardins d'agrément et de commerces de proximité.

Le projet intègre également un pôle éducatif complet, une clinique, un centre équestre et des espaces de jeux pour les enfants, petits et grands.



1. Les villas villégiature / golf de 18 trous
2. Résidence du golf
3. Résidence du Jardin
4. Résidence du Lac
5. Coeur de vie
6. Les villas de la colline I et II
7. Zone d'activité commerciale
8. Equipements
9. Les Résidences Pavillonnaires
10. Les Résidences Green Square
11. Les Résidences Green Homes

PLAN DE MASSE GLOBAL

UN EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

Faisant partie intégrante du Resort Golfique « Green Town-Casa Bouskoura », l'ensemble des résidences « GREEN SQUARE » se situent face à un parc de 1.7 ha au niveau de la zone animée, appelée « COEUR DE VIE », agrémentée de promenades piétonnes, de placettes accueillantes, ainsi que d'aires de jeux.

Noyée dans un écrin de verdure, les résidences « GREEN SQUARE » s'intègrent de manière harmonieuse au site et sont conçues pour assurer un confort maximal aux résidents, dans le plus grand respect des critères définis par la CGI, afin de créer un « modèle de vie d'habitat collectif » de qualité, élégant et sécurisé.

N
PARC
PLAN DE MASSE

UNE INSPIRATION DU MEILLEUR DE L'ARCHITECTURE

Imaginé par le cabinet d'architecture JLA studio, les résidences « GREEN SQUARE III » proposent une architecture "épurée et généreuse".

Cette nouvelle tranche se compose d'ensembles résidentiels en R+2, clôturés et sécurisés, proposant 92 appartements de standing et comprenant une variété de typologies. Ces appartements offrent un choix multiple de configurations, allant du F2 au F6 avec des surfaces variant de 53 à 218 m^2, regroupés autour de grands jardins animés et une piscine collective exclusivement réservée aux résidents.

Les appartements « Green Square III » bénéficient tout le long de l'année d'une lumière généreuse, ainsi que de grandes terrasses conviviales qui offrent des espaces de vie.

Chaque ensemble résidentiel profite par ailleurs d'un local syndic et comporte des parkings privatifs en sous-sols, garantissant aux résidents des ilots aérés et végétalisés, libres de circulation des véhicules.

DES PRESTATIONS A LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES

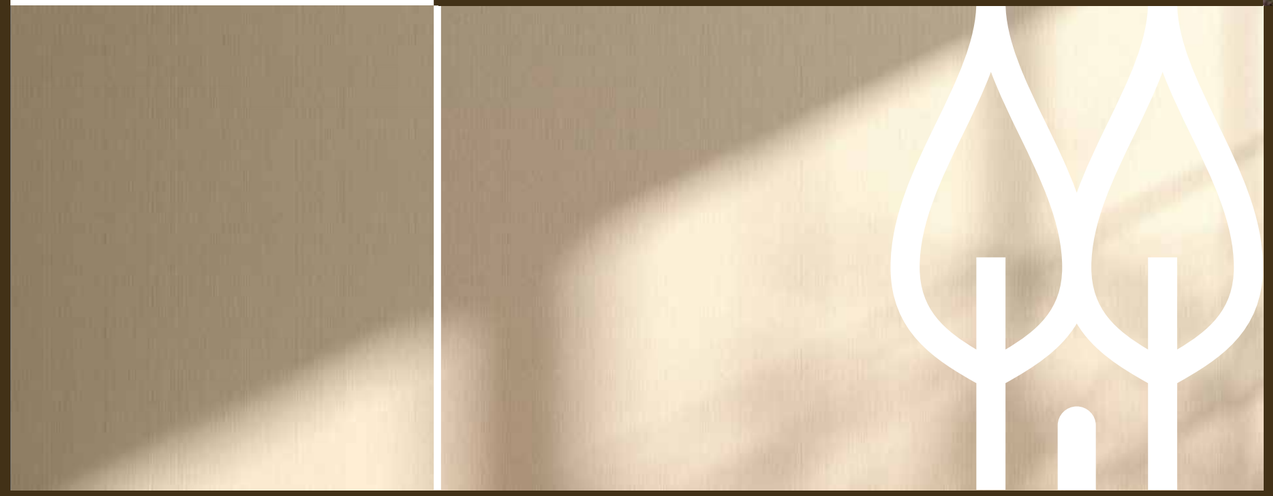
Mettant l'accent sur le mariage de la fonctionnalité et l'esthétisme, les résidences « GREEN SQUARE III » proposent des espaces de vie élégants et confortables où priment la qualité des finitions et la sobriété du design.

L'ensemble allie les avantages d'un environnement verdoyant, le confort d'un cadre contemporain et la qualité des espaces de vie.

Le niveau des prestations est particulièrement soigné afin de favoriser le confort et l'élégance.

DES FINITIONS DE QUALITÉ

- Revêtement de sol intérieur en marbre
- Revêtement dans les chambres à coucher en parquet
- Menuiserie extérieure en aluminium de premier choix et double vitrage
- Garde-corps en verre encastré



- Robinetterie et sanitaire de grande marque
- Cuisine équipée de standing
- Climatisation avec système gainable pour les réceptions et split système pour les chambres

PLANS
ET PERSPECTIVES

Coffee Shop

TYPE F2

SURFACES
MOYENNES :
Surface intérieure : 50 m²
Surface terrasses : 05 m²

TYPE F3 +

SURFACES
MOYENNES :
Surface intérieure : 90 m²
Surface terrasses : 07 m²

TYPE F4

SURFACES MOYENNES :

Surface intérieure : 112 m²

Surface terrasses : 07 m²

TYPE F4 +

SURFACES MOYENNES :

Surface intérieure : 127 m²

Surface terrasses : 12 m²

RDC

ETAGE

SOLARIUM

TYPE F5 DUPLEX

SURFACES MOYENNES :

Surface intérieure : 146 m²
Surface terrasses : 15 m²
Surface solarium : 66 m²

RDC

ETAGE

TYPE F5

SURFACES MOYENNES :

Surface intérieure : 149 m²
Surface terrasses : 11 m²
Surface solarium : 66 m²

RDC

ETAGE

TYPE F6 DUPLEX

SURFACES MOYENNES :

Surface intérieure : 197 m²
Surface terrasses : 21 m²

LA CGI

LA SÉCURITÉ D'UNE ASSISE SOLIDE ET L'EFFICACITÉ D'UN GROUPE STRUCTURÉ

La Compagnie Générale Immobilière « CGI » est une société créée en 1960 et adossée à la Holding CDG Développement, filiale du premier groupe institutionnel au Maroc, la Caisse de Dépôts et de Gestion « CDG ».

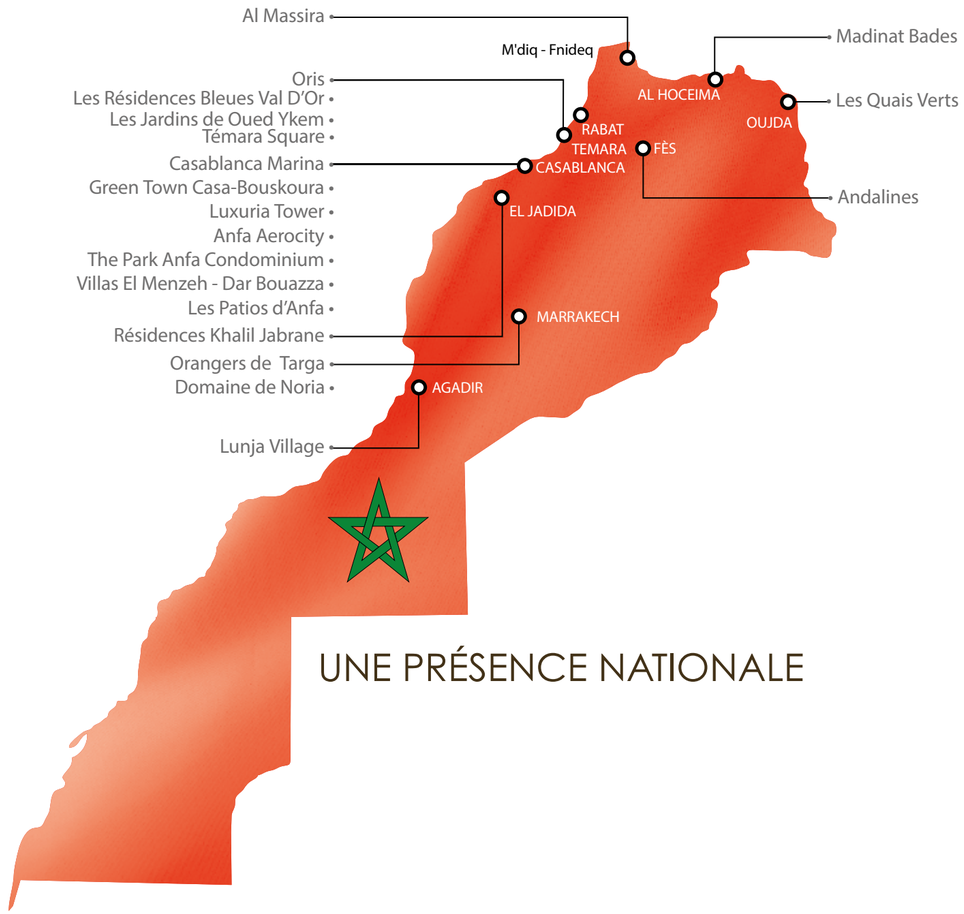
Considérée comme le bras immobilier du groupe CDG, la CGI est plus qu'un bâtisseur, elle est aujourd'hui un acteur incontournable dans le secteur de la promotion immobilière.

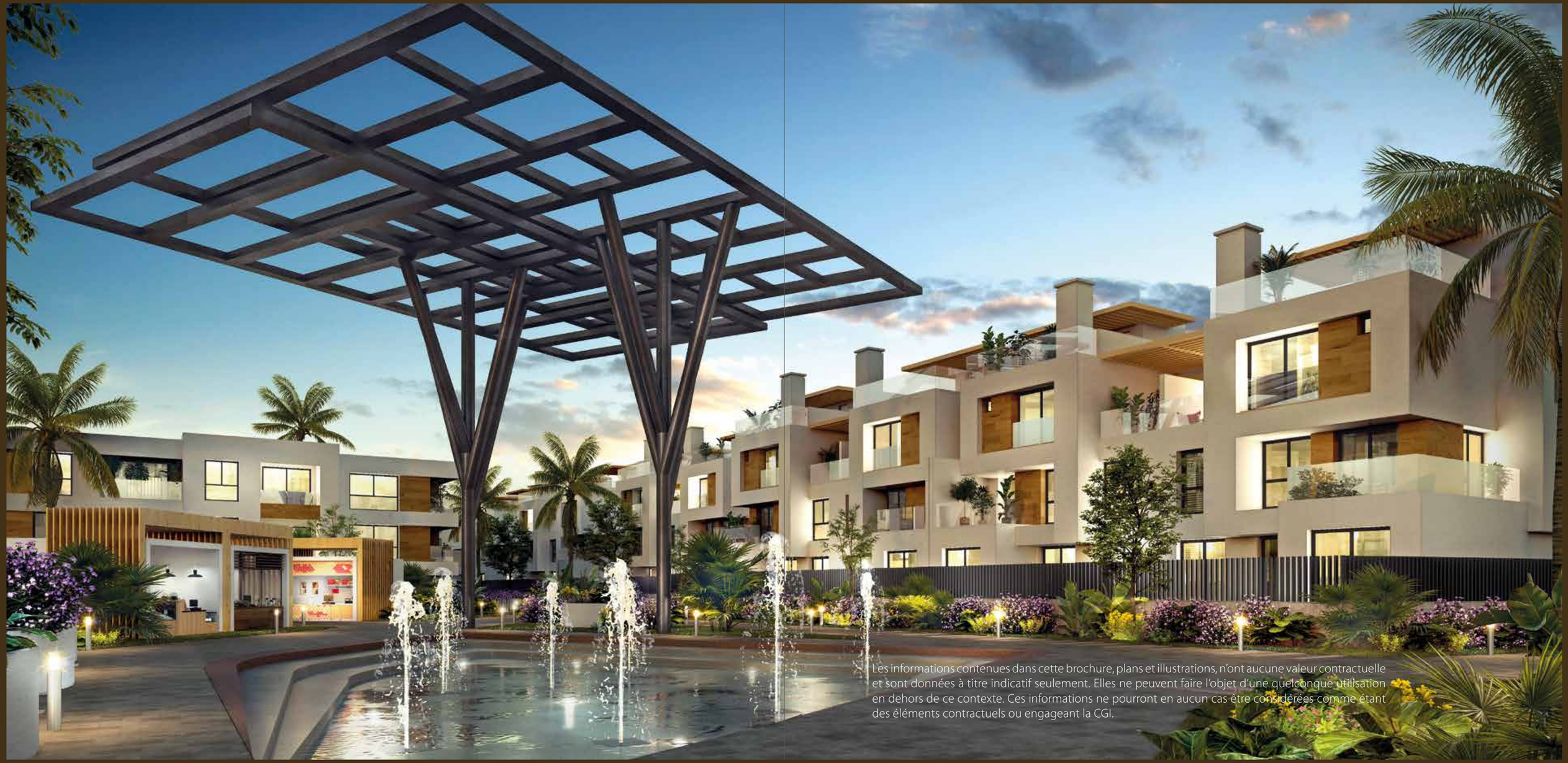
La CGI jouit de plus d'un demi-siècle d'expérience et façonne le paysage urbain des grandes villes du pays, à travers la réalisation de projets structurants et des espaces d'urbanisme cohérents, intégrés et conviviaux, conformes aux besoins et aspirations de sa clientèle cible.

Elle se positionne sur le segment du haut standing et le moyen standing plus, à travers un large portefeuille de projets. L'ensemble de l'organisation de la société est structuré pour mettre en avant son savoir-faire, sa stratégie récurrente d'innovation et le sens de l'écoute de ses clients et du marché.

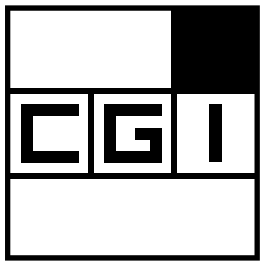
Son système de management repose sur un système intégré Qualité Sécurité Environnement en conformité avec les normes internationales **ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015** et **OHSAS 18001 : 2007.**

Sa stratégie est orientée vers une volonté d'excellence fondée sur l'éthique, l'accroissement continue des performances et la satisfaction clients.





Les informations contenues dans cette brochure, plans et illustrations, n'ont aucune valeur contractuelle et sont données à titre indicatif seulement. Elles ne peuvent faire l'objet d'une quelconque utilisation en dehors de ce contexte. Ces informations ne pourront en aucun cas être considérées comme étant des éléments contractuels ou engageant la CGI.



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE

GROUPE CDG

Call Center : **080 100 28 28**

w w w . c g i . m a